

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) von Result-Focus Marketing

1. Definitionen

In diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) werden die folgenden Begriffe verwendet:

- "Kunde": Die natürliche oder juristische Person, die die Dienstleistungen von Result-Focus Marketing in Anspruch nimmt.
- "Dienstleistungen": Die von Result-Focus Marketing angebotenen Online-Marketing-Dienstleistungen, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf Google-Werbung.

2. Gegenstand und Umfang der Dienstleistungen

Result-Focus Marketing bietet professionelle Online-Marketing-Dienstleistungen, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf Google-Werbung. Diese Dienstleistungen umfassen die Planung, Erstellung, Durchführung und Analyse von Online-Werbekampagnen. Die spezifischen Details jeder Kampagne werden vor Beginn der Dienstleistung in einem separaten Dienstleistungsvertrag festgehalten.

3. Vertragsschluss

Ein Vertrag kommt zustande, wenn der Kunde das Angebot von Result-Focus Marketing schriftlich annimmt oder die Dienstleistungen in Anspruch nimmt, bzw. den Dienstleistungsvertrag unterschrieben hat. Änderungen und Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform.

4. Leistungsbeschreibung und Änderungen

Die genauen Leistungen werden in einem separaten Dienstleistungsvertrag festgelegt. Änderungen oder Erweiterungen der vereinbarten Leistungen bedürfen der schriftlichen Zustimmung beider Parteien. Result-Focus Marketing behält sich das Recht vor, Dienstleistungen zu ändern oder anzupassen, sofern dies notwendig ist, um gesetzlichen Anforderungen zu entsprechen oder technische Verbesserungen umzusetzen.

5. Vertragslaufzeit und Verlängerung

Jeder Vertrag beginnt mit einer Mindestlaufzeit von 3 Monaten ab diesem Zeitpunkt als die Google Ads Kampagne erstmals veröffentlicht wird (nach Setupphase von ca. 10 Tagen) startet die Laufzeit. Sofern nach 3 Monaten nicht 10 Tage vor diesem Stichtag von einer der Parteien schriftlich (E-Mail) gekündigt wird, verlängert sich der Vertrag automatisch um einen Monat.

6. Zahlungsbedingungen und Gebühren

Die Zahlung der Dienstleistungen erfolgt im Voraus. Dies schliesst die Dienstleistungsgebühren sowie das für die Kampagnen benötigte Werbebudget ein. Die genauen Zahlungsfristen und Gebühren sind

im Dienstleistungsvertrag festgelegt. Verzögerte Zahlungen können zu einer Unterbrechung der Dienstleistung führen. Als Zahlungsart akzeptieren wir ausschliesslich die Kreditkarte.

7. Vertraulichkeit

Beide Parteien verpflichten sich, alle im Rahmen des Vertragsverhältnisses erlangten vertraulichen Informationen geheim zu halten und diese nicht ohne schriftliche Zustimmung der jeweils anderen Partei an Dritte weiterzugeben, ausser es sei im Zusammenhang mit der Dienstleistungserbringung (siehe auch Datenschutzbestimmungen). Diese Verpflichtung bleibt auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses bestehen.

8. Kündigungsbedingungen

Verträge können von beiden Parteien mit einer Frist von 10 Tagen zum Ende einer Abrechnungsperiode schriftlich gekündigt werden. Details zur Kündigung und etwaige Gebühren für vorzeitige Kündigung werden im Dienstleistungsvertrag geregelt.

9. Haftungsausschluss

Während Result-Focus Marketing sich bemüht, optimale Ergebnisse zu erzielen, wird keine explizite Garantie bezüglich des Erfolgs der Marketingaktivitäten gegeben. Die Firma haftet nicht für nicht erzielte Gewinne oder entgangene Geschäftsmöglichkeiten. Schadenersatzansprüche sind auf die Höhe der vom Kunden geleisteten Zahlungen beschränkt.

Result-Focus Marketing strebt danach, hochqualitative Online-Marketing-Dienstleistungen bereitzustellen. Die Firma unternimmt alle angemessenen Anstrengungen, um die Werbekampagnen gemäss den spezifischen Vorgaben und Zielen der Kunden durchzuführen. Jedoch erkennt der Kunde an, dass der Erfolg von Marketingkampagnen von vielen externen Faktoren abhängt, die außerhalb der Kontrolle von Result-Focus Marketing liegen. Result-Focus Marketing übernimmt daher keine Garantie für den Erfolg oder die Wirksamkeit der durchgeführten Werbekampagnen. Insbesondere wird keine Garantie hinsichtlich des wirtschaftlichen Erfolgs, der Reichweitensteigerung oder der Erzielung bestimmter Marketingziele gegeben.

Result-Focus Marketing haftet nicht für indirekte Schäden, Folgeschäden, entgangene Gewinne oder andere wirtschaftliche Verluste, die sich aus der Nutzung der Dienstleistungen ergeben könnten. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen, soweit dies gesetzlich zulässig ist. Die Haftung für indirekte Schäden, Folgeschäden und entgangene Gewinne ist ebenfalls ausgeschlossen.

Result-Focus Marketing verwendet möglicherweise Drittanbieter und Plattformen zur Ausführung von Werbekampagnen. Während Result-Focus Marketing sorgfältig bei der Auswahl seiner Dienstleister vorgeht, übernimmt die Firma keine Haftung für Handlungen, Unterlassungen oder Fehler dieser Dritten.

Result-Focus Marketing unterstützt Sie dabei, Google Analytics für das Websitetracking einzurichten, jedoch sind Sie schlussendlich für die gesetzeskonforme Einstellung zuständig (Erwähnung in den Datenschutzbestimmungen und Einrichten eines rechtskonformen Cookie-Banners).

10. Datenschutz und Vertraulichkeit

Der Schutz und die Sicherheit der Kundendaten sind von höchster Wichtigkeit. Result-Focus Marketing verpflichtet sich, alle gesetzlichen Datenschutzbestimmungen einzuhalten. Kundeninformationen werden nicht an Dritte weitergegeben, es sei denn, es ist für die Erbringung der vereinbarten Dienstleistungen notwendig oder gesetzlich vorgeschrieben.

11. Mitwirkungspflichten des Kunden

Der Kunde ist verpflichtet, Result-Focus Marketing rechtzeitig alle Informationen und Materialien zur Verfügung zu stellen, die für die Erbringung der Dienstleistungen erforderlich sind. Die Verantwortung für die Rechtmäßigkeit dieser Inhalte trägt der Kunde.

12. Änderungen der Dienstleistungen

Änderungen der Dienstleistungen oder der allgemeinen Geschäftsbedingungen werden den Kunden mindestens 10 Tage vor Inkrafttreten schriftlich mitgeteilt. Kunden haben das Recht, bei wesentlichen Änderungen der Dienstleistungen oder AGBs den Vertrag zu kündigen.

13. Urheberrecht und Nutzungsrechte

Die im Rahmen der Dienstleistungen erstellten Inhalte und Kampagnen werden dem Kunden im Falle einer Kündigung überlassen.

14. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt eine dem wirtschaftlichen Zweck möglichst nahekommende rechtswirksame Ersatzbestimmung als vereinbart.

15. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Diese AGB unterliegen dem Recht der Schweiz. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen AGB ist der Sitz von Result-Focus Marketing im Kanton Aargau, Schweiz